

Gestaltung des Plakates

Bitte wählen Sie eines der vier hinterlegten MEGA Motive durch einfaches Anklicken aus. Dadurch wird das Motiv in den Plakatdesigner geladen. Anschließend wählen Sie das Werkzeug „neues Textfeld“ aus und geben Ihre persönlichen Daten ein. Sie können verschiedene Schriftfarben, -arten und -größen wählen.

Wir empfehlen die voreingestellte Schriftart „Chantilly“ in der Größe 20 pt. Anschließend schieben Sie das erstellte Textfeld an die richtige Stelle und speichern das Motiv mit der Schaltfläche „Speichern & weiter“ ab. Das Plakat ist damit erstellt.

Auswahl der Werbeflächen

Im zweiten Schritt bestimmen Sie die Stellflächen, auf denen Sie werben möchten. Dazu wählen Sie im Bereich der Standortsuche den gewünschten Ort und Werbezeitraum aus. Bei der Angabe des Zeitraumes können Sie auch mehrere Dekaden auswählen, um die Verfügbarkeit der Werbeflächen über einen längeren Zeitraum zu sehen.

Durch Markieren eines Standortes wird dieser in den Auftrag übernommen und die Kosten für Miete und Plakatdruck direkt angezeigt. Durch nochmaliges Auswählen wird der Standort wieder aus der Auswahl genommen.

Jeder Standort ist mit einem Foto hinterlegt, welches Sie über die kleine gelbe Schaltfläche vor der Standortbezeichnung erreichen können.

Nach Beendigung der Auswahl drücken Sie die Schaltfläche „in den Warenkorb“ und es erfolgt eine Zusammenfassung Ihres Auftrages.

Abschließend gehen Sie bitte „zur Kasse“. Dort geben Sie Ihre persönlichen Daten ein und schließen damit die Buchung ab.

Sie erhalten zunächst eine automatische Buchungsbestätigung und 1-2 Tage später eine Auftragsbestätigung und Rechnung der Firma 1-2-3-Plakat.de. Der Rechnungsbetrag wird wenige Tage darauf eingezogen.